

СТАН РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Мейта В.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У роботі проаналізовано діяльність машинобудівних підприємств України, виявлено основні проблеми, які стоять на заваді розвитку машинобудування та визначено можливі перспективи розвитку вітчизняного машинобудування.

Актуальність даного дослідження зумовлена тим, що від рівня розвитку машинобудування значною мірою залежить конкурентоспроможність країни та рівень її економічного розвитку.

Серед галузей промисловості України машинобудування займає провідне місце. Структура машинобудівної галузі України характеризується переважанням металомістких галузей і недостатнім розвитком наукомістких. У машинобудуванні зосереджено понад 15% вартості основних засобів і майже 6% оборотних активів вітчизняної промисловості та понад 22% кількості найманих працівників. Майже половина вітчизняної машинобудівної продукції є експортоорієнтованою. Близько 40% продукції українського машинобудування йде на експорт у країни СНД, Близького Сходу. Конкурентоспроможність більшості видів продукції досягається в основному за рахунок низької ціни. Основна причина – технологічна відсталість української продукції.

Серед основних проблем сучасного машинобудівного комплексу України можна виділити наступні: зношеність основних засобів, неповне завантаження виробничих потужностей, недостатній рівень платоспроможності товаровиробників, залежність вітчизняних підприємств від постачань вузлів, деталей та комплектуючих виробів з інших країн, відсутність державної підтримки галузі, налагоджених внутрішніх ринків збуту, низькі темпи розробки, освоєння і випуску нової продукції, брак масштабних інвестиційних проєктів з оновлення виробництва, низький попит на продукцію даної галузі на зовнішньому ринку.

Отже, машинобудування України перебуває у скрутному становищі та потребує вирішення ряду завдань. Машинобудівний комплекс України має значний інноваційний потенціал, значні можливості до формування нових і посилення існуючих конкурентних переваг як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринках, що дає велику надію на відродження машинобудівної галузі нашої країни.