

МЕДІАКУЛЬТУРА: ДО ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ

Міщенко М. М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сьогодні медіа, що застосовується як аналог ЗМІ – це простір між реальним світом та його образом. Сфера живого, актуального досвіду формує життєвий світ людини, її уяву про реальність. Медійність сучасності – це «добудова» сфери життєвого досвіду. Медіакультура, медіакомунікація, медіаосвіта – це міждисциплінарні області дослідження на перетині філософії, культурології, соціології, педагогіки, політології, основною метою досліджень яких є спроможність не лише сприймати образи, а й вміння їх аналізувати, інтерпретувати, оцінювати.

Візуальна культура є на сьогодні основою медіа завдяки її семіотичній природі, технічним можливостям засобів її реалізації, високою інформаційною змістовністю, легкістю образного сприйняття, швидкістю трансляції. Основа візуальної культури – образ. При цьому виникають наступні проблеми:

1. З появою технічних можливостей не просто створюється образ реальності, а відтворюється сама реальність. Поняття віртуального світу – це результат використання візуальних образів за допомогою медіа, коли симулюються відносини з оточуючим світом. Для позначення гіпертрофованого симулювання реальності, втрати зв'язку з дійсністю Жаном Бодрійаром створено концепцію симулякрів.
2. Образи є все більше інтенсивними та захоплюючими, головною рисою їх стає нав'язливість і переконливість.
3. Легкість виробництва і тиражування медіакультури призводять до масового заселення візуальних образів і візуального продукту.
4. Загальне використання масової продукції медіа призводить до того, що зображення як таке втрачає свою цінність. На місце естетичного споглядання та задоволення приходять політичні та економічні маніпуляції. Естетика сприйняття образів відходить на задній план, головним стає використання.
5. Засоби медіакультури надають власний погляд на світ, формуючи суспільний погляд. Можливість володіння та маніпулювання смислами – це важливий ресурс. Використання засобів ЗМІ в своїх інтересах – це намагання присвоїти право визначати значимість події та способів її подання.