

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НОУ-ХАУ

Марченко Т.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В Украине субъекты предпринимательской деятельности ведут конкурентную борьбу за прибыльность своего бизнеса, которая в определенной степени зависит от умения распоряжаться результатами интеллектуальной творческой деятельности человека, к которым уже долгое время принадлежит ноу-хау. Ноу-хау не является объектом интеллектуальной собственности и механизм его правовой охраны не получил в законодательстве соответствующего закрепления. Таким образом, тема правовой защиты ноу-хау является актуальной в Украине.

Учет производственной и промышленной направленности ноу-хау требует соответствующих вариантов охраны, к которым можно отнести защиту от промышленного, экономического шпионажа и других подобных действий. Термин ноу-хау закреплен в статье 1 Закона Украины "О государственном регулировании деятельности в сфере трансфера технологий" как "информация, полученная благодаря опыту и испытаниям, которая: не является общеизвестной или легкодоступной на день заключения договора о трансфере технологий; является существенной, то есть важной и полезной для производства продукции и / или оказания услуг; является определенной, то есть описанной достаточно исчерпывающе, чтобы возможно было проверить ее соответствие критериям не общеизвестности и существенности". Данное определение, в соответствии с законом Украины "Об информации", позволяет отнести ноу-хау к категории информации с ограниченным доступом, точнее, к конфиденциальной информации. Поэтому в деятельности предприятий ноу-хау рекомендовано относить к объектам коммерческой тайны и распространять режим защиты коммерческой тайны на ноу-хау. Передача прав на ноу-хау возможна только на договорной основе.

Таким образом, в ноу-хау присутствуют все основные свойства объекта интеллектуальной собственности. В связи с этим ноу-хау (секреты производства), которое представляет собой сведения любого характера (оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), охраняется режимом коммерческой тайны и может быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.