

АНАЛІЗ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ІТ-ГАЛУЗІ ЯК РОБОТОДАВЦЯ

Мельник І.П., Мельников О.С.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглядається питання аналізу привабливості підприємства як роботодавця.

Нами була зроблена спроба виявити фактори, що найбільш впливають на HR-привабливість підприємств в ІТ галузі. Для цього було проведено соціологічне опитування серед 300 працівників сфери ІТ з метою визначення основних факторів, що впливають на вибір місця роботи ІТ-спеціалістом.

В результаті опитування були отримані наступні результати. Найбільш вагомими є рівень заробітної плати та фінансового стану підприємства, атмосфера внутрішніх взаємовідносин у компанії (рівень корпоративної культури), методи мотивації та навчання, робота над проектами, що дозволяють повністю розкрити творчий потенціал співробітників, репутація компанії на ринку, наявність у неї чітких цілей та стратегії, а також можливість кар'єрного росту на будь-якій сходинці ієрархії.

Отримані результати були проаналізовані за допомогою статистичних методів. Було проведено ранжування та оцінка результатів на узгодженість думок експертів за допомогою коефіцієнту конкордації. На цій основі були визначені вагові коефіцієнти та знайдені інтегральні оцінки конкуруючих об'єктів. Таким чином, було побудовано рейтинг ІТ-компаній міста Харкова з точки зору їх робітників.

Під час подальшого аналізу було проведено розрахунок відстані від очікувань робітника до побудованого профілю компанії. В результаті для кожної із конкуруючих ІТ-компаній результаті було визначено долю на ринку праці міста Харкова.

На основі отриманих результатів були розроблені рекомендації для підприємств ІТ галузі, реалізація яких допоможе підвищити ефективність кадрової роботи компаній, зменшити плинність кадрів, зменшити витрати та підвищити загальну прибутковість бізнесу.

Методологія даного дослідження може бути використана не лише для компаній ІТ-індустрії, але і підприємствами інших галузей для побудови успішного HR-бренду.