

ЗОВНІШНІ І ВНУТРІШНІ ЗНАННЯ ЛЮДИНИ ЯК ПОТЕНЦІЙНИЙ РЕСУРС ЕФЕКТИВНОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Сиротенко Н. Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Коли у школі людям кажуть, що надають або передають знання, маючи на увазі лекцію, розповідь учителя або певні розділи підручника, вони вважають, що це вже готова інформація і нею можна вже користуватися у своїй діяльності. Але це не зовсім так. Це поки що так називані зовнішні знання людини і їх треба переробити, щоб вони стали активним, як кажуть – засвоєними, і змогли працювати. Процес перетворення зовнішніх знань на внутрішні відбувається завдяки декільком етапам. По-перше, зовнішнє знання має бути представленим у такий спосіб, щоб воно викликало інтерес і привертало увагу людини до себе. Це найпростіший приклад так званої мотивації, але без неї буде неможливим пізнання взагалі. Після того, як людина зверне увагу на певну форму вираження знання (слово, символ, схема, малюнок), йде наступний і, мабуть, найважливіший етап обробки знань – сприйняття. Тут до справи підключається ціла низка можливостей людини до опрацювання інформації: по-перше, всі органи чуття, які оцінюють об'єкт з різних підходів – слуху, зору, моторики, дотику та ін.. Вони передають інформацію частками певним нервовим клітинам і одночасно підключають пам'ять, де зберігається фонд даних, створений за життєвим досвідом людини. Все пізнається у порівнянні [1].

Далі йде вже аналітична робота з підключенням моделювання і створення моделі смислу отриманої сукупності інформації. І тільки після цього формується розуміння. Цей детальний розгляд етапів обробки інформації має на меті звернути увагу тих, хто навчається, і авторів курсів, і тьюторів на те, що стоїть на початку цього важливого процесу – засвоєння і використання знань. Виявляється, що це – інтерес, зацікавленість якимсь активним фрагментом, що привернув до себе увагу. Висновок з вище сказаного такий: шукайте будь-які цікаві елементи, фрагменти, позначки, малюнки, вислови, графіку, розробляючи контент, - бо саме вони є запорукою успіху.

Література:

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность/ Алексей Николаевич Леонтьев. – 2-е изд. Стер. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2005. – 352 с.