

СИНТЕЗУЮЧИЙ ТИП МИСЛЕННЄВОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ЗДАТНІСТЬ ГЕНЕРУВАННЯ ЗНАНЬ В ЄДИНУ СИСТЕМУ

Сиротенко Н. Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Формування персонального навчального середовища (ПНС) одночасно є корисним для активного перебігу дистанційного навчання і дуже складним і відповідальним, адже саме досконалість його інформаційного (ресурсного) складу – це важливий чинник забезпечення підготовки учасника до діяльності (тобто її проектування) і проведення навчального процесу. З причини можливості появи під час роботи певних варіантів виконання дій або операцій до ПНС зазвичай закладаються альтернативні надлишкові знання. Отже весь наявний обсяг потрібно усвідомити, оцінити, за необхідністю структурувати і створити гнучку систему. До речі, це стосується сьогодні будь-якої обробки інформації – здатність зв'язувати докупи знання з розрізнених джерел вельми важлива.

Для опрацювання контенту ПНС можна використати такі види синтезу [1]: *систематику* (вона може використовувати як засоби графіки і таблиці); *комплексні концепції* (тобто синтез за темою, напрямком, принципами та ін.); *образи, метафори, бренди (слова і графіка); ідеї, поєднані в теорії та ін.* За своєю сутністю синтез – це інтеграція, яка включає чотири основні компоненти: 1.Ціль – формулювання майбутньої концепції, що створюється за допомоги синтезу; 2. Вихідна точка – ідея, образ, модель, ключове слово; 3. Вибір стратегії, методів і підходу – наприклад, один з форматів, які були зазначені вище(а далі, використовуючи різні інструменти своєї дисципліни (аналіз, текстові фрагменти, формули, схеми), рухатися до цілі. В решті решт перебирати різні варіанти; 4. Проекти та ескізи, вони включають перші спроби як завчасний синтез, але на цьому етапі вже може виявитися центральна ідея синтезу. Прикладом синтезу в дистанційному навчальному процесі може слугувати інтеграція технологій – педагогічних, комунікаційних, інформаційних.

Література:

1. Гарднер Г. Великолепная пятерка: Мыслительные стратегии, ведущие к успеху/ Говард Гарднер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – С. 51 – 54.