

## **РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ BSC**

**Зеленая В.Н., Погорелов И.Н.**

*Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Сбалансированная система управления, больше известная как BSC, включает 4 группы показателей, которые формируются в зависимости от мировоззрения и стратегии каждого конкретного предприятия и проектируются по следующим направлениям деятельности: финансовое, взаимоотношение с клиентами, внутренние бизнес процессы, обучение и развитие персонала. Концепция BSC выделяет главной задачей увеличение акционерной стоимости компании.

Достижение финансовых целей предприятия – это самое важное направление в бизнес – стратегии, в них выражен реальный интерес собственников бизнеса, в результате чего финансовый аспект является одним из ключевых в BSC.

BSC побуждает компанию устанавливать взаимосвязь между корпоративной стратегией и финансовыми целями, которые являются своеобразными ориентирами при определении задач и параметров всех других составляющих BSC.

Для правильного управления финансовым аспектом стоит обратить внимание на то, что эффективное управление – это, во-первых, увеличение прибыли, а во-вторых – это способность генерировать достаточный денежный поток для сопровождения деятельности и развития. При этом прибыль можно рассматривать, как первичный фактор, но не достаточный. Например, если с увеличением прибыли наблюдается рост дебиторской задолженности, то рост реальных средств для реинвестирования в предприятие замедляется. Исходя из этого конечную значимость имеет денежный поток.

В финансовом аспекте, для достижения высокой результативности в управлении, необходимо создать такую систему оценки их эффективности, которая будет демонстрировать уровень достижения поставленных стратегических задач. В контексте BSC каждый выбранный финансовый показатель должен представлять собой звено в цепи причинно-следственных связей (взаимоотношений), нацеленных в итоге на совершенствование финансовой деятельности. К основным финансовым показателям, на основании которых возможно оценить эффективность управления центрами ответственности относят быстрый рост объемов продаж, чистую прибыль и прибыль на акцию, генерирование денежного потока, рентабельность инвестиций, остаточный доход, стоимость компании.