

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

Мардус Н.Ю., Ткаленко Я. Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Однією з основних проблем діяльності сучасного підприємства є виробництво готової продукції, її реалізація та отримання прибутку. В умовах ринкової економіки необхідно оперативно реагувати на зміни попиту споживачів при цьому не зменшуючи швидкість окупності витрат, що потребує від підприємств сформувати оптимальну виробничу програму, яка могла б задовольнити попит та забезпечити максимальний прибуток за рахунок встановлення оптимального обсягу випуску продукції та цін на неї.

Бухгалтерський облік виробничого процесу залежить від конкретних властивостей, умов, характеру технології та організації виробництва, що визначені індивідуальними особливостями. Необхідно запобігти виникненню складностей з оформленням та підготовкою документації. Водночас, при здійсненні виробничої діяльності у певні економічні відносини, результатом яких є цикл операцій, що пов'язані із реалізацією готової продукції, вступають підприємства різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання. В зв'язку з цим, на нашу думку, в сучасних умовах проблемою є рівень використання інформації для оцінки якісних і кількісних характеристик об'єктів обліку, передусім готової продукції і витрат на збут. Ця інформація нині недостатньо застосовується для прийняття управлінських рішень, що визначає актуальність даного питання і потребує його врегулювання.

На промислових підприємствах, особливо, якщо вони мають значні обсяги виробництва і реалізації продукції доцільно використовувати логістичні способи та прийоми управління випуском і збутом продукції. Отримання даних для забезпечення логістичних і маркетингових процедур відбувається за допомогою формування і передачі на відповідні рівні управління повної, своєчасної і достатньої інформації. Це можливо за рахунок впровадження на підприємстві (його підрозділах) спрощення системи документообігу і зменшення кількості узагальнюючих документів, що створюють надлишок інформації. Необхідно вивчати інформаційні потреби управлінських підрозділів та формувати оперативні дані у вигляді звітів. Такий підхід дасть змогу раціоналізувати та оптимізувати виготовлення та реалізацію готової продукції на підприємстві.