

УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМ ПЕРЕОСНАЩЕННЯМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Косенко О. П.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Управління технологією та об'єктами інтелектуальної власності включає такі види діяльності, які дозволяють фірмі розробити довгострокову стратегію оволодіння і використання технологій. Практика показує, що більшість фірм здійснюють придбання технологій, але приділяють менше уваги способу використання технологій наявних в їх активі.

Деякі великі корпорації мають спеціальні підрозділи для управління унікальними і другорядними технологіями. Існують компанії, які виділяють певну частину доходу на проведення довготривалих стратегічних досліджень по поточних і перспективних технологіях. Для менш великих фірм альтернативою створенню підрозділів являється розробка внутрішніх процедур для оптимізації використання наявних технологій. Відмінними рисами такого процесу є, з одного боку, подальший науковий прогрес у визначеній керівництвом підприємства технологічної області, а з іншого боку, прогнозування потенційних потреб. Автор бачить створення і підтримку портфеля технологій фірми як основу діяльності компанії. Для досягнення ринкового успіху необхідно регулярно аналізувати і чітко планувати інвестиції, розробку і використання технологій використати теорію і методи технологічного аудиту. На наш погляд, для зміцнення своїх позицій у рамках процесів глобалізації, що відбуваються, потрібне перенесення науково-технологічного розвитку підприємства на постійну основу. Воно є систематизованою і запланованою діяльністю, спрямованою на нарощування і підтримку рівня інтелектуального капіталу, що дозволяє здійснювати своєчасну розробку і освоєння нових технологій.

В умовах зростаючої конкуренції перевагу мають ті підприємства, які здатні створювати нові технології і на їх основі швидше за конкурентів розробляти орієнтовані на покупця продукти. Міжнародна конкуренція у виробництві товарів промислового призначення, споживчих товарів і у сфері послуг усе більшою мірою визначається своєчасними і орієнтованими на споживача новими технологіями і продуктами. Найбільш ефективним шляхом до забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства у вказаних умовах являється розробка стратегії технологічного розвитку.