

ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ляшенко Н.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г Харьков*

Рассматривая систему высшего образования можно выделить ряд изменений в отношении к нему со стороны общества. Они являются прямым следствием основных принципов современности, выделенных социологом Кришаном Кумаром : 1)индивидуализм; 2)дифференциация как постоянный выбор из множества вариантов различных возможных решений во всех сферах жизни (труд, потребление, образование, стили, религии, идеологии); 3)рациональность как апофеоз логики, разума, расчета, объективности, эффективности; 4)экономизм – большая часть жизни проходит в экономической сфере потребления и производства, деньги и товары становятся главными целями, приносят потребителям статус, престиж и идентичность, при этом существуют действительные и искусственно созданные потребности, потребление начинает носить символический характер, возникают симуляции и симулякры, предметы начинают господствовать над людьми; 5)экспансивность – социальная жизни имеет тенденцию к расширению в пространстве (глобализация).

Все это следующим образом отражается на отношении в высшему образованию: 1)образование должно играть по правилам большого бизнеса и госструктур, подстраиваясь под их запросы, делать то, что нужно не науке, а заказчику; всё, что на прямую не связано с пользой и выгодой отбрасывается как ненужное, не заслуживающее внимания; 2)студенты получают новую роль клиентов, покупателей на рынке образовательных услуг, а университет как никогда оказывается зависимым от них, их запросов и пожеланий; отношение студентов и их родителей к образованию становится все более потребительским, на первое место выходит бренд, реклама, сайт Вуза; 3)обучение в Вузе стало рассматриваться не как определяющее всю дальнейшую профессиональную деятельность, а как один из важных эпизодов жизни, а полученные знания – как непосредственно не связанные с дальнейшей работой; 4)в оценке качества образования акцент смещается с фундаментальности и разработанности учебных программ на наличие популярных, модных спецкурсов, которые "самоокупятся" в короткий период; 5)традиционные формы университетского преподавания изменяются на игровые, более эмоциональные, дискуссионные, дружественные; б)увеличивается виртуализация образования.