

## КСЕНОФОБНІ ПРОЯВИ НА РИНКУ ПРАЦІ

Мельник І.В.

*Національний технічний університет  
"Харківський політехнічний інститут"*

*м. Харків*

З кожним роком стає все трудніше працевлаштуватися. Ці супроводжують чимало чинників:

- економічний стан країни і її окремих галузей;
- соціальна і податкова політика;
- продуктивність праці;
- численність населення і його працездатність;
- кваліфікованість працівників;
- рівень і структура заробітної плати тощо.

Найчастіше при працевлаштуванні ми відчуваємо якийсь дискомфорт від тих вимог, які нам висувають роботодавці. Іноді складається таке враження, що у роботодавців, працюючих у різних галузях і напрямках є один шаблон для всіх, хто працевлаштовується. Наприклад: вік, стать, вища освіта, знання іноземної мови, добрий фізичний стан, етнічна належність тощо. А як же бути тим, хто не підходить під деякі з перерахованих вимог, що висуваються роботодавцями? Як працевлаштуватися молодій мамі з маленькою дитиною, або чоловіку передпенсійного віку, або молодому спеціалісту, який не має досвіду роботи. Всі ці люди зіштовхуються із ксенофобією при працевлаштуванні. Частіше всіх стикаються з цим явищем "приїжджі" або так звані "чужі".

В сучасному суспільстві є декілька видів ксенофобії: етнічна та расова; релігійна; неприйняття по відношенню до груп інших матеріальних, культурних та фізичних ознак. Всі ці види ксенофобії зустрічаються і на ринку праці. Ксенофобію можливо побороти. У всьому світі говорять про толерантність й терпимість по відношенню до "чужих", "чужорідних". Для того, щоб "чужі" стали "своїми", а "незрозумілі" стали "зрозумілими", потрібно створити програми на рівні держави, щодо боротьби з ксенофобією. Але й кожна окремо взята людина здатна особисто побороти в собі нелюбов до "чужорідного". При особистому контакті люди краще пізнають співрозмовника, його культуру, життєву позицію. Страх перед невідомим відступає і установки змінюються в найкращому напрямку.