

ПРОПАГАНДА ПІД ЧАС ВЕЛИКОЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ВІЙНИ

Качахидзе Д.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Пропаганда є невід'ємною частиною ідеології, політики і культури будь-якого суспільства. Масова політична дія неможлива без використання такого інструмента поширення ідеологічного впливу як пропаганда, призначення якої полягає в тому, щоб шляхом формування системи політичних переконань направляти політичні дії великих мас людей, а також створювати необхідні орієнтації, що виражаються в готовності до певних політичних вчинків. Можна сказати, що ідеологія являє собою теоретичний конструкт суспільства, а пропаганда – засіб поширення цієї конструкції в масовій свідомості.

У цих цілях держава створює спеціальний організаційно-ідеологічний апарат. Більш того, в певні історичні періоди в ряді країн пропагандистська діяльність ставала пріоритетним напрямком державної політики. Зокрема поява і поширення пропаганди як виду інформаційно-ідеологічної діяльності у багатьох випадках пов'язане з авторитарними і мілітаристськими режимами. У ХХ столітті – столітті соціальних потрясінь, революцій і світових війн – пропаганда стає найважливішим способом комунікації між владою і народом. Загальновизнано і те, що саме в період другої світової війни використання воюючими країнами пропагандистського впливу на своє населення і на населення противника вийшло на якісно новий рівень. Пропаганда перетворилася на специфічне зброя війни, ставши одним із ключових факторів досягнення перемоги над супротивником.

Ефективність роботи пропагандистських інститутів в цілому визначалися зростаючим професіоналізмом штатних працівників пропагандистського відомства і більшою мірою використанням творчого та інтелектуального потенціалу радянської науки, літератури і мистецтва.