

АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Именинник А.Н., Мищенко В.А.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

В нынешних условиях возрастает роль опережающего стратегического управления предприятием, что, в свою очередь, обуславливает повышенные требования к качеству финансового контроллинга. Это может быть достигнуто за счет мониторинга реализации стратегии в реальном режиме времени. Турбулентность внешней среды и непредсказуемость рыночной ситуации обязывают предприятия применять текущую актуализированную информацию для принятия оперативных управленческих решений и своевременно корректировать задачи, связанные с достижением стратегических целей.

В качестве факторов внешнего мониторинга чаще всего используют системы коэффициентов, производные балансовые агрегаты, различные модели, обобщенные индикаторы, нечеткие множественные модели. Недостатком применения системы коэффициентов, базирующихся на балансовых зависимостях, как правило, в исторической оценке, является существенное искажение реального состояния ситуации (даже уже при годовой инфляции в 10 %). К тому же они ориентируются на статичную форму, (фотографию и «самофотографию» предкризисных процессов на предприятии). Обобщенные индикаторы занимают промежуточное положение и предполагают использование нескольких групп финансовых показателей, отражающих: а) финансовую стабильность, б) деловую активность, в) рентабельность, г) положение предприятия на рынке, д) эффективность работников. Нечеткие множественные модели дают возможность построить функциональные связи между атрибутивными финансово-экономическими понятиями и специальными функциями, выражающими степень принадлежности уровня параметров, подлежащих измерению, с последующим определением зон финансового состояния.

Как следует из анализа подходов к выбору учетно-аналитических инструментов финансового контроллинга на предприятии, основу таких инструментов должны составлять производные бухгалтерские балансы, на базе которых рассчитываются показатели чистых активов и пассивов. Только они позволяют существенно сивилизовать влияние инфляционных, и других факторов внутреннего и внешнего характера и поставить их на текущий и прогнозный контроль. Это, в свою очередь, позволит управлять стоимостью компании в режиме он-лайн и пеленговать на ранних стадиях тенденции к появлению кризисных ситуаций.