

## **ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

**Кононенко Я.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

У роботі розглянуті питання зовнішньоекономічної діяльності та експортно-імпортних операцій як частини зовнішньої політики держави, що підлягає державному регулюванню.

Державне регулювання ЗЕД здійснюється за допомогою широкого кола заходів, які можуть здійснювати як позитивний, так і негативний вплив на зовнішні економічні зв'язки та експортно-імпортні операції. По-перше, застосовувані державою інструменти впливу на зовнішні економічні зв'язки визначаються як протекціоністські, які спрямовані на захист внутрішнього ринку від іноземної конкуренції, та лібералізаційні, які спрямовані на зняття, зниження обмежень у зовнішній торгівлі, що призводить до зростання конкуренції з боку іноземних компаній. По-друге, всі заходи поділяються на адміністративні — заходи прямого обмеження експорту та імпорту, зокрема, встановлення квот, ліцензій, ембарго та економічні — заходи, які впливають на економічні процеси через економічні інтереси їх учасників.

На думку вчених-економістів, регулювання конкуренції за допомогою проведення політики з метою збереження державної монополії призводить до зниження конкуренції та перешкоджає інноваціям, що робить галузь менш динамічною. Приказні ринкові угоди, добровільні угоди по обмеженню являються неефективними, тому що регульований ринок гарантує збут для неефективно працюючих компаній. Ринкова політика уряду повинна заохочувати відкритий доступ на свій ринок будь-якої іноземної компанії, а не бути пасивним інструментом для протекціонізму неконкурентоспроможних галузей. З іншого боку, неможливо передбачити засоби і заходи проти недобросовісного ведення бізнесу, які могли б зберегти стимули внутрішніх компаній до інновацій та експорту своєї продукції.

Отже, для надання позитивного впливу на конкурентоспроможність країни та підприємств необхідно заохочувати зміни, сприяти внутрішній конкуренції та стимулювати інновації. Треба також відзначити, що державні органи надають експортерам та імпортерам допомогу у виявленні перспективних ринків, організації виставок та ярмарків в інших країнах з метою підвищення ефективності експортно-імпортної діяльності.