

# КЛАСИФІКАЦІЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ващенко Я. М., Міщенко В.А.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Як показує практика інвестування, схожі підходи вітчизняних й іноземних інвесторів при оцінці рівня інвестиційної привабливості підприємства полягають в тому, що вони базуються не тільки на розгляді поточного стану фінансово-господарської діяльності підприємства, але й врахуванні його перспектив розвитку. Для цього використовуються різні індикатори. Більшість теоретиків і практиків в сфері інвестування дотримуються думки, що більша вибірка аналітичних показників, яка надає достовірну інформацію про потенційний об'єкт інвестування, хоча й затрудняє процес визначення рівня інвестиційної привабливості, проте вона сприяє всебічному аналізу, а отже, і більшій об'єктивності при прийнятті рішень. Таким чином, можна припустити, що для найбільш об'єктивного визначення рівня інвестиційної привабливості підприємства, а також кращого сприйняття отриманих результатів необхідно зробити поділ відомих аналітичних коефіцієнтів підприємства на групи, що характеризують різні особливості його фінансово-господарської діяльності, за такою структурою:

1) операційний аналіз: коефіцієнт зміни валових продажів, коефіцієнт валового доходу, коефіцієнт операційного прибутку, коефіцієнт чистого прибутку;

2) аналіз операційних витрат: коефіцієнт виробничої собівартості реалізованої продукції, коефіцієнт витрат з реалізації, коефіцієнт загальних й адміністративних витрат, коефіцієнт процентних платежів;

3) управління активами: оборотність активів, оборотність постійних активів, оборотність чистих активів, оборотність дебіторської заборгованості, середній період погашення дебіторської заборгованості, оборотність товарно-матеріальних запасів, оборотність товарно-матеріальних запасів за собівартістю, оборотність кредиторської заборгованості, середній період погашення кредиторської заборгованості;

4) показники ліквідності: коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності, коефіцієнт абсолютної ліквідності;

5) показники прибутковості (рентабельності): рентабельність оборотних коштів, рентабельність активів, рентабельність власного капіталу, рентабельність використовуваного капіталу (рентабельність чистих активів);

6) показники структури капіталу: відношення заборгованості до активів, відношення заборгованості до капіталізації, співвідношення позикового й власного капіталу, відношення заборгованості до власного капіталу, коефіцієнт капіталізації;

7) показники обслуговування боргу: показник забезпеченості відсотків й основної частини боргу;

8) ринкові показники: прибуток на одну акцію, ріст ціни акції, дивідендний дохід, загальна прибутковість простої акції, коефіцієнт виплат, коефіцієнт ціна/прибуток на одну акцію.

Цей аналіз господарюючого суб'єкта дає всебічну характеристику його фінансово-економічного стану, що впливає на рівень інвестиційної привабливості. Він може бути здійснений за порівняно невеликий проміжок часу й, крім того, він не вимагає значного обсягу вихідної інформації. Однак його основний недолік в тому, що наведений вище аналіз розглядає внутрішнє середовище підприємства.