

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ВАРТІСТЬ КОМПАНІЇ

Сотніков А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Розвиток ринкових відносин та поява великої кількості акціонерних товариств в Україні загострюють конкуренцію у сфері залучення коштів для розвитку своєї діяльності. В теперішній час необхідною умовою інвесторів щодо підприємств є високий рівень корпоративного управління. Тобто, задача якісного покращення корпоративного управління на підприємстві є найбільш актуальною проблемою.

В загальному вигляді під корпоративним управлінням розуміють систему взаємовідносин всіх фінансових інвесторів підприємства та її менеджменту, яка направлена на захист інтересів інвесторів від опортуністичної поведінки менеджменту підприємства. Головною задачею корпоративного управління є вирішення агентської проблеми на підприємстві.

Оскільки головна мета власника підприємства є максимізація його вартості у довгостроковій перспективі, то менеджмент компанії повинен бути націлений на реалізацію цієї мети. Добре налагоджена система корпоративного управління - це головний інструмент створення акціонерної вартості підприємства. Самі ж принципи корпоративного управління тісно пов'язані з принципами системи вартісно-орієнтованого управління та дозволяють за допомогою методів вартісно-орієнтованого управління оцінити ефективність діяльності менеджменту та забезпечити основу для оцінки вартості підприємства.

Таким чином, поєднання системи вартісно-орієнтованого управління та корпоративного управління дозволить підвищити інвестиційну привабливість підприємства, створить притік джерел фінансування та забезпечить максимізацію вартості підприємства.