

## МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Назарова Т.Ю.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Незважаючи на порівняно велику кількість суб'єктів господарювання машинобудівної галузі, важко виділити групу з показовими результатами, оскільки більшість підприємств є збитковими; багато з них припинили діяльність унаслідок кризи 2008р. Тому основним критерієм вибору була стійкість функціонування підприємства, його здатність активізувати резервні потужності в період несприятливого зовнішнього середовища. Для аналізу фінансово-економічних показників було обрано 20 малих та середніх підприємств галузі машинобудування, розташованих у м. Харкові та Харківській області.

Слід відзначити, що характерною ознакою малих та середніх підприємств є диверсифікація діяльності. Окрім продукції, що належить суто до машинобудівної, переважна більшість досліджуваних суб'єктів господарювання виробляла інші товари та послуги – суміжних та несуміжних галузей.

1) Характерною ознакою малих та середніх підприємств є диверсифікація діяльності. Окрім продукції, що належить суто до машинобудівної, переважна більшість суб'єктів малого та середнього бізнесу виробляє інші товари та послуги – суміжних та несуміжних галузей.

2) Проведений аналіз фінансових показників обґрунтовує висновок про загальну негативну тенденцію у вимірі основних фінансових коефіцієнтів за досліджуваними підприємствами. За деякими виключеннями, підприємства мають невідповідну поточним вимогам структуру активів, що не дозволяє раціонально використовувати засоби у процесі виробничої діяльності, а обсяги власного капіталу завеликі для даних обсягів виробництва. Необхідно використовувати наявні засоби пошуку більш ефективних джерел доходу.

3) Аналіз фінансової стійкості досліджуваних підприємств виявив, що більшість підприємств потребує перегляду структури як активу, так і пасиву балансу. Найбільш проблемними є нераціональне використання комерційного кредиту, відмова від банківського кредитування, замороження коштів у незавершеному виробництві та нереалізованій продукції, використання необоротних фондів не на повну потужність та в окремих випадках – ризик неплатежу по зобов'язанням.

4) Основною умовою та найголовнішим фактором для впровадження організаційно-економічного механізму ефективної діяльності підприємства є створення та функціонування відповідної сучасної структури управління підприємством. Для забезпечення ефективного функціонування організаційно-економічного механізму формування та використання прибутку необхідно, щоб між структурними підрозділами було чітко розподілені обов'язки та відповідальність за вирішення питань і формування показників, від яких залежать результати діяльності підприємства.