

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ РИНКУ

Кондращенко О.М.

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний
інститут»,*

м. Харків

Конкурентоспроможність промислової продукції визначається сукупністю властивостей цієї продукції, що входять до складу її якості, інших її властивостей, що визначають витрати споживача, які забезпечують можливість реалізації продукції на конкретному ринку у певному періоді.

Рівень конкурентоспроможності промислової продукції наприклад за комплексним методом оцінки визначається за формулою:

$$K_{(t)} = \frac{I_{(t)}}{I_{\bar{\sigma}(t)}} = \frac{\Pi_{\Sigma}}{\Pi_{\Sigma\bar{\sigma}}} \cdot \frac{B_{\bar{\sigma}}}{B},$$

де $I_{(t)}$, $I_{\bar{\sigma}(t)}$ – інтегральний показник якості продукції, що порівнюється;

Π_{Σ} , $\Pi_{\Sigma\bar{\sigma}}$ – сумарний корисний ефект від експлуатації або споживання продукції, що порівнюється;

B , $B_{\bar{\sigma}}$ – повні витрати на придбання і експлуатацію продукції, що порівнюється.

Відношення повних витрат на придбання і експлуатацію або споживання порівнюваних видів продукції визначається по формулі:

$$\frac{B}{B_{\bar{\sigma}}} = \frac{B_c + T \cdot \sum_{i=1}^n B_i}{B_{c\bar{\sigma}} + T_{\bar{\sigma}} \cdot \sum_{i=1}^n B_{i\bar{\sigma}}},$$

де B_c , $B_{c\bar{\sigma}}$ – одноразові витрати на придбання порівнюваних видів продукції;

$\sum_{i=1}^n B_i$, $\sum_{i=1}^n B_{i\bar{\sigma}}$ – середні сумарні експлуатаційні витрати, що відносяться

до одного року служби порівнюваних видів продукції;

T – термін служби;

n – кількість статей експлуатаційних витрат.

Узагальнюючі вищенаведені дослідження конкурентоспроможності продукції підприємств машинобудування, можна зазначити, що якість продукції має вирішальний вплив на конкурентоспроможність як продукції, так і підприємства в цілому. Крім того, варто відмітити, що якість для споживача є обов'язковою, але не достатньою для прийняття рішення про придбання продукції.