

РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ-СУБ'ЄКТИ ЗЕД

Крисенко А. В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Проблеми формування та подальшого розвитку корпоративної культури набувають великого наукового і практичного інтересу. Це, насамперед, пов'язано з тим, що розвинена та гнучка корпоративна культура дає змогу вирішити ряд проблем, які виникають на підприємствах, та впливати на ефективність їх функціонування.

Дослідженню проблеми розвитку та формування корпоративної культури присвячені роботи таких вчених як Т. Пітерс, Р. Уотермен, П. Вейл, К.Шейн, М. Кубр, Г. Даулінг, К. Камерон, А.М. Колота.

Зарубіжні дослідники розробили різні моделі розвитку КК, такі як AGIL (Т. Парсонс)[1], «7 процесів Сате» (В. Сате)[2], «Конкуруючі цінності і організаційна ефективність» (Р. Квін, Е.Шейн)[3], але вищезазначені моделі розвитку корпоративної культури підприємства є багаторівневими та недостатньо структурованими, тому автором було розроблено трирівневу, більш ефективну модель формування та розвитку КК.

Таким чином, корпоративна культура безпосередньо впливає на ефективність діяльності підприємства, підвищує прибутки організації. Тому для зміцнення своєї конкурентної позиції, як на вітчизняному, так і на зовнішньому ринку, підприємствам-суб'єктам ЗЕД доцільно формувати та розвивати корпоративну культуру.

Література:

1) Корпоративна культура: навч. посіб./ [Г.Л. Хаєт, О.Л. Єськов, Л.Г. Хаєт та інш.]; за заг. ред. Г.Л. Хаєта. – Київ: Центр, навчальної літератури, 2003. – 403 с.

2) Виханский О. С. Менеджмент. Век XX – век XXI: сборник статей / О. С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2004. – 336 с.

3) Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн; пер. с англ. под ред. Т.Ю. Ковалевой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 336 с.