

УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ ПОКАЗНИКІВ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ

Котуха І. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто питання умов застосування показників вартісно-орієнтованого управління в роботі вітчизняних підприємств.

Оскільки все більше компаній протягом останніх років використовують у своїй практиці не звичайні бухгалтерські показники результативності, а показники вартості підприємства, то постає питання вибору ключових показників вартісно-орієнтованого управління, яких на сьогодні існує дуже багато. При цьому перш за все необхідно з'ясувати, чи їх застосування є доцільним для того чи іншого підприємства, тобто розглянути умови використання показників вартісно-орієнтованого управління.

За визначенням Дж. Мартіна та Дж. Петті вартісно-орієнтоване управління – це загальний термін, що позначає ряд інструментів управління, які використовуються для вдосконалення діяльності компанії з метою підвищення акціонерної вартості. Тому першою умовою використання показників вартісно-орієнтованого управління є форма власності – це має бути акціонерне товариство.

Створення та зростання цінності компанії для акціонерів (акціонерної вартості) може стати головною метою підприємства лише тоді, коли підприємство знаходиться на певній стадії свого розвитку. У зв'язку із цим друга умова – це відповідність між обраною системою оцінювання вартості компанії та стадією життєвого циклу підприємства. Якщо на стадіях виживання, самоокупності, самофінансування та зростання доцільно використовувати бухгалтерські показники вартості та показники рентабельності, то використання показників вартісно-орієнтованого управління актуалізується лише на етапі створення вартості.

Третя умова – зацікавленість менеджменту. Поряд із спрямованістю на підвищення акціонерної вартості, концепція вартісно-орієнтованого управління має на меті трансформацію корпоративної культури. Управлінці всіх рівнів повинні бути зацікавлені в створенні та зростанні акціонерної вартості, а внесок кожного з них необхідно обчислювати та встановлювати відповідну нагороду.

Для таких розрахунків необхідно мати у своєму розпорядженні достатній обсяг інформації, що є четвертою умовою.