

## **ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗРОБКУ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ**

**Миндра К.Г.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В умовах ринкової економіки інноваційні підприємства стикаються з необхідністю самостійного регулювання політики відносно цін, товарів, розподілу продукції, організації рекламних заходів, персоналу і т.д.

Роль ціни зростає, змінюється відношення до неї. У першу чергу це пов'язано з посиленням конкуренції, глобалізацією ринків, активним використанням підприємствами інших елементів комплексу маркетингу, але так чи інакше пов'язаних з утворенням цін. Великий вплив на політику підприємства стали надавати інтернаціоналізація ринків і поява ринків електронних продажів, включаючи Інтернет-торгівлю. На останніх виникає принципово нова система продажів, яка передбачає високий ступінь індивідуалізації цінової політики, масштабу диференціації цін і цінової дискримінації. При розробці цінової політики на підприємстві приймають до уваги наступні моменти: яке місце займає ціна серед засобів конкурентної боротьби на кожному ринку, де діє підприємство; який метод розрахунку ціни повинний бути обраний; як повинна змінитися ціна в залежності від життєвого циклу товару; рівень радикальності інновації; стратегічний напрямок фірми; державні регулятори; правові умови договору купівлі-продажу інноваційного продукту; тиражованість, тобто кількість потенційних покупців, яких може зацікавити придбання даної розробки.

У сучасних умовах розуміння значення цінової політики підприємства розширилося: це найважливіший елемент управління діяльністю інноваційного підприємства, ефективний засіб для досягнення його цілей, які охоплюють не тільки підтримання стабільності діяльності і отримання запланованого прибутку, але і задоволення потреб споживачів, підтримання і розвиток бренду, можливість результативно конкурувати на ринку і успішно представляти на ринку нові товари. Таке відношення до цінової політики вимагає детального розгляду факторів його утворення.