

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ГРУППЫ В ОТРАСЛИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Курбатова Ю.Л.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г.Харьков*

Поиск новых путей устойчивого развития предприятий отрасли энергетического машиностроения, а также способов эффективного управления межфирменными взаимоотношениями (МВ) участников цепи поставок, характеризуется объективными тенденциями интеграции, усилением конкуренции, стремлением к обеспечению комплектных поставок оборудования. В этих условиях актуальной задачей является формирование интегрированной группы (ИГ), с последующим построением системы управления межфирменных взаимоотношений (СУМВ).

Вопросы создания и управления ИГ затрагивали Кизим Н.А., Пушкарь А.И., Пилипенко А.А., Жуков Ю.Е., Балабаниц А.В. и др. Однако, аспектам формирования интегрированной группы в цепях поставок в научной литературе не уделено достаточного внимания.

Процесс формирования ИГ в отрасли предполагает установление состава предприятий, объединенных достижением единой цели - комплектация объектов энергетического машиностроения «под ключ».

По нашему мнению, для создания ИГ целесообразно применять системный подход, так как он позволяет выбрать участников максимально соответствующих требованиям системы, то есть исходить из желаемого состояния системы[1].

Оценку соответствия потенциального партнера целям создания ИГ необходимо производить на основании ценностно-ориентированного подхода[2]. Анализ номенклатуры ценностей МВ позволил разделить их на 2 ключевые группы: немонетарные ценности (выраженные в нематериальном исчислении) и монетарные ценности (выраженные в материальном исчислении).

Формирование ИГ на базе ценностного подхода позволяет создать устойчивое объединение предприятий, которое сможет обеспечить выполнение заказов на долгосрочной основе.

Литература:

1. Кизим Н. А. Крупномасштабные экономико-производственные системы: организация и хозяйствование. Харьков: Бизнес Информ, 1999.
2. Чухрай Н.И., Криворучко Я.Ю. Оценка и развитие отношений между бизнес-партнерами: Монография. Киев: Издательство «Растр-7», 2008.- 360 с.