

## **ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПІДШИПНИКОВОЇ ГАЛУЗІ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Шадчіна Ю.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В роботі розглянуті питання удосконалення стратегічного управління на підприємствах підшипникової галузі промисловості України.

Стратегія підприємства є основою стратегічного планування, за допомогою якого на підприємстві зважується комплекс проблем, пов'язаних з цілеспрямованою переорієнтацією випуску продукції нової номенклатури й асортименту, впровадженням та використанням нових технологій, розвитку маркетингу, удосконаленням структури керування підприємством, своєчасною та якісною підготовкою і перепідготовкою кадрів. Стратегічне управління – це процес розробки стратегій і управління організацією для успішної її реалізації. Стратегічне управління здійснюється в контексті місії підприємства, його фундаментальна задача полягає в тому, щоб забезпечити взаємозв'язок місії з основними цілями організації в умовах змінного економічного середовища.

ПАТ «Харківський підшипниковий завод» є лідером на ринку підшипникової продукції не лише в Україні, а й на ринку СНД. На прикладі заводу реалізується схема розвитку галузі, а саме залучення коштів стратегічного інвестора, який зацікавлений в високому потенціалі підприємства «ХАРП». Стратегія спрямована на високоризикові вкладання в розвиток підприємства та завоювання закордонних ринків збуту.

Основними напрямками розвитку ПАТ «ХАРП» є наступні:

1. Освоєння нових типів радіальних підшипників з короткими циліндричними роликами;
2. Укріплення власних позицій як виробника підшипників для залізничної промисловості;
3. Освоєння кулькових підшипників вищого класу точності;
4. Виробництво гаряче штапованих та токарнооброблених напівфабрикатів автомобільних та індустрійних підшипників.