

СЕКЦІЯ 25. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОГО СЕКТОРУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЗА ПРИНЦИПАМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Ажель В.О. Горбунов М.П.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Проблемами розвитку дрібнотоварного сектора і його трансформації в повноцінний елемент економічної моделі інформаційного суспільства є відсутність достатньої майнової бази необхідної для організації виробничого процесу, неготовності дрібних сільгоспвиробників юридично оформити підприємницький статус та практична неможливість самостійно реалізувати вирощену продукцію.

Одним з можливих вирішень даних проблем є формування на базі господарств населення дрібних електронних магазинів, які забезпечать постачання вироблюваної сільгосппродукції, безпосередньо кінцевому споживачеві.

Реалізація проекту вимагає спочатку ретельного пошуку і відбору серед дрібних виробників на предмет їх відповідності вимогам даної структури, а також роботу по інформуванню споживача. Однак у випадку, коли ця модель буде реалізована практично та доведе свою життєздатність тривалим функціонуванням, дрібний сільгоспвиробник отримає можливість вільно та ефективно розвивати власний бізнес.

Функціонування аграрного виробництва в умовах формування моделі інформаційного суспільства передбачає зміни щодо характеру використання ресурсного потенціалу, інформаційних ресурсів. Активне застосування прогресивних технологій в сфері організації виробничого процесу має бути невід'ємною складовою підприємницької діяльності для будь-якої організаційно-правової одиниці.

Враховуючи той факт, що переважна більшість сільгоспсировини створюється в дрібнотоварних господарствах, які мають суттєві проблеми із техніко-технологічною модернізацією виробництва продукції та її реалізацією, нами пропонується створення неформального об'єднання дрібних виробників, які збуватимуть власні товари через систему електронних магазинів. Застосування подібної практики нівелює диктат посередників на місцевих ринках, стимулюючи тим самим виробників до підвищення обсягів виробництва, і, як наслідок, удосконалення виробничого процесу.

Практичне запровадження даної моделі сприятиме орієнтації сільгоспвиробників в своїй господарській діяльності на стандарти інформаційного суспільства.