

МОДЕЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Сафонова Т.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Функционирование предприятий Украины на современном рынке порождает большое количество проблем, среди которых главное место занимают проблемы адаптации производственных предприятий к специфическим условиям внешней среды, достижение стабильности финансового состояния, общей рыночной устойчивости, обеспечение высокого уровня финансовой конкурентоспособности и оперативного отслеживания вновь тенденций развития предприятия.

В условиях жесткой рыночной конкуренции одним из возможных путей выживания и дальнейшего развития предприятий-производителей становится повышение эффективности планирования производственной деятельности. Для построения любых планов по развитию предприятия необходимо глубоко проработанная информация о рынке и, прежде всего, о спросе на продукцию, выпускаемой данным предприятием в настоящий момент и в перспективе, предложении ее на рынке, наличии ресурсов. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно сможет реально реализовать.

Для предприятия представляет интерес как текущий уровень платежеспособного спроса на его продукты, так и потенциальный спрос, который с той или иной вероятностью проявится в будущем периоде. Для прогнозирования будущего спроса на товары могут использоваться различные методы, более совершенным приемом выявления основной тенденции развития в рядах динамики является аналитическое выравнивание. Параметры искомым уровней при аналитическом выравнивании могут быть определены по-разному. Чаще всего их определяют, решая систему нормальных уровней, полученных методом наименьших квадратов. Аналитическое выравнивание позволяет не только определить общую тенденцию изменения явления в изучаемый период времени, но и произвести расчеты недостающих уровней рядов динамики.

Полученные результаты позволяют обосновать решение об оптимальной структуре ресурсов для эффективного плана производства, следовательно, позволяет принимать решение относительно оптимальной структуры затрат. Это позволяет предприятию снижать производственные издержки, повышать эффективность его деятельности, а значит улучшать конкурентные позиции.