

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Педуненко Ю. С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Харчова промисловість є важливою складовою матеріального виробництва України. Її технічний стан, забезпечення сировинними, енергетичними та іншими ресурсами, а отже, стабільна робота її підприємств визначають продовольчу безпеку держави. Стрімка зміна макроекономічної ситуації суттєво вплинула на діяльність підприємств харчової промисловості. Протягом 2008 року довготривалий тренд зростання споживання харчових продуктів та підвищення активності покупців змінився на протилежний. Нині актуальним є не нарощування обсягів виробництва на зростаючому ринку, а забезпечення життєздатності окремих галузей та підприємств на ринку, що зменшується в розмірах.

Тому особливої уваги заслуговує питання оцінки конкурентоспроможності окремих суб'єктів господарювання з точки зору їх здатності до виживання в умовах жорсткої конкурентної боротьби на нестабільному ринку.

Оцінка конкурентоспроможності підприємства і його продукції дозволяє підприємству вирішити наступні важливі завдання: визначити своє положення на певному ринку, розробити стратегічні і тактичні заходи ефективного управління, вибрати партнерів для організації спільного випуску продукції, залучити кошти в перспективне виробництво, скласти програми виходу підприємства на нові ринки збуту.

Одним із важливіших етапів оцінки є виявлення основних факторів, що визначають споживчі якості продукту. Комплексна оцінка товару вимагає використання системи факторів. Кожний фактор, з одного боку, носить самостійний характер, а з іншого, є складеною частиною загальної характеристики об'єкту. В процесі проведеного маркетингового дослідження та математичної обробки отриманої інформації було отримано, що найважливішими факторами для оцінки конкурентоспроможності ковбаси є ціна, смакові якості, склад, виробник, відповідність ДСТ, відсутність барвників, запах, зовнішній вид, точки продажу.

Таким чином, із застосуванням отриманої інформації можливо підвищити якість оцінки конкурентоспроможності продукції промислової галузі.