

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Крюкова Т.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Управление автосервисным предприятием (станции технического обслуживания автомобилей, автотранспортные предприятия, организации, реализующие запасные части к автомобилям и тракторам) всегда было сопряжено с некоторыми особенностями, которые характерны для таких предприятий. Это обусловлено тем, что для предприятий автосервисной отрасли характерна работа в постоянно изменяющихся условиях. Основными особенностями в деятельности таких предприятий являются: неравномерность входящего потока требований по часам суток, дням недели и месяцам вследствие огромного числа внешних и внутренних факторов, влияющих на исправность автомобиля или трактора; разнообразие потребностей в запасных частях и многономенклатурность заказов, обусловленная широким ассортиментом запасных частей и разнотипностью автомобилей или тракторов.

На предприятиях, занимающихся реализацией запасных частей к автотракторной технике, запасы относятся к числу объектов, требующих существенных материальных вложений, и поэтому представляют собой один из факторов, определяющих политику предприятия и воздействующих на уровень логистического обслуживания в целом.

Учитывая случайный характер спроса на запасные части для автомобилей и тракторов, возникает необходимость в использовании современных методов анализа спроса для наиболее точного определения размеров запасов, что позволит не допускать дефицита товара либо «замораживания» средств, вложенных в невостребованный запас, разработки соответствующих моделей управления запасами и реализации их с помощью соответствующих информационных технологий непосредственно на предприятии. В работе рассмотрены существующие модели управления запасами и программное обеспечение, которое может быть использовано для их реализации. Показаны основные проблемы в ходе внедрения информационных технологий при управлении многономенклатурными запасами на автосервисных предприятиях и предложены пути их решения.