

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

Дубовик Д.О., Науменко Н.Ю., Коротка Л.І.

Державний вищий навчальний заклад «Український державний хіміко-технологічний університет», м. Дніпропетровськ

Інформаційні потоки сучасних підприємств мають величезну за обсягом і складну структуру зберігання та оперування даними, що створює певні проблеми в їх організації управління. Для вирішення цієї проблеми більшість підприємств переводять документообіг в інформаційні потоки, які в свою чергу сприяють утворенню баз даних, що дозволяють ефективно зберігати, структурувати і систематизувати великі об'єми даних. Фінансовий аналіз і планування супроводжуються виконанням великого обсягу різноманітних обчислень: абсолютних і відносних відхилень, середніх величин, дисперсій, процентних величин і ін. Результати аналізу вимагають зручного подання й візуалізації, які досягаються шляхом застосування інформаційних технологій і підвищує ефективність аналітичної роботи. Аналіз фінансового стану підприємства показує, по яких напрямках треба вести цю роботу, дає можливість виявити найбільш важливі аспекти й найбільш слабкі позиції у фінансовому стані підприємства. Ефективність аналізу фінансової діяльності підприємства безпосередньо залежить від повноти і якості використаної інформації, що виражається у двох основних напрямках: семантичному – якісна оцінка ступеня достовірності інформації, її смислова оцінка; та прагматичному – своєчасність, повнота, частота використання інформації, величина витрат на інформаційне забезпечення господарської діяльності.

Програмне забезпечення аналізу господарської діяльності являє собою сукупність програм обробки аналітичних таблиць за методикою комплексного аналізу господарської діяльності підприємства. Завдання аналізу згруповані в п'яти розділах: аналіз майнового стану підприємства, аналіз фінансової стійкості підприємства, аналіз ліквідності, аналіз рентабельності підприємства, аналіз ділової активності. Дані досліджуваних малих підприємств упорядковуються за роком, за яким створюється баланс та обирається підприємство. Опісля цього кожне підприємство характеризується інформаційним наповненням по фінансовій активності потрібного користувачеві підприємству, дані зберігаються. Заповнені баланси та фінансові результати по усіх підприємствах надають можливість проведення розрахунку фінансових показників по 29 критеріям, що входять до п'яти пунктів аналізу та представляються у вигляді діаграм. Також є можливість побудувати рейтинг підприємств за підсумками аналізу.

Розроблена інформаційно-аналітична система дозволяє користувачеві отримувати чітку картину динаміки моделювання поведінки підприємства під різними зовнішніми та внутрішніми чинниками, які дозволяють ефективно приймати управлінські рішення. Доцільність розробки обумовлюється тим, що обробка інформації виконується автоматизовано із залученням сучасних інформаційних технологій.