

ОСОБЛИВОСТІ МЕНТАЛЬНОГО СТАНОВЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ

Доцис М., Соколенко Т.М.,
Державний вищий навчальний заклад
„Донбаський державний педагогічний університет”,
м. Слов'янськ

Сучасний консалтинг є синтезом професійної та комерційної діяльності, який вимагає визначення методології успішного процесу консультування та забезпечення прибутковості консультаційного бізнесу.

В даний час управлінське консультування в Україні знаходиться на такій стадії розвитку, коли відпрацьовується логіка теорії, тобто набір правил у рамках цієї теорії. В цілому можна констатувати, що консалтинг в Україні оформився як професія, хоча й не має офіційного юридичного статусу. Він багато в чому схожий, проте не ідентичен консалтингу на Заході.

Основними відмінностями українських консультантів з управління порівняно з західними є:

- рівень професіоналізму;
- економічна результативність та ринкова цінність;
- процеси зміни та управління;
- роль формальних взаємовідносин;
- позитивне мислення та емоції.

Західне ділове середовище й ділове мислення є більш оптимістичними, орієнтованими на дію та ініціативу. Українські консультанти мають більш емоційно орієнтовану поведінку, рефлексію та менш прагматичний підхід до професійних проблем.

Українським консультантам більш близькі й зрозумілі ментальні особливості вітчизняного бізнесу, тоді як напрацьована роками наукова та методологічна база західних консалтингових фірм у наших умовах інколи буває неефективною.

Серед клієнтів консалтингових компаній України переважно підприємства середнього й крупного бізнесу. Послуги консалтингу найбільш затребувані в таких секторах національної економіки, як енергетика, нафтогазова галузь, важка промисловість, торгівля, харчова промисловість, машинобудування, телекомунікації, банки. При цьому зростання інтересу до консалтингового супроводу бізнесу у будь-якій з галузей провокується, в першу чергу, ростом конкуренції.

Можливий успіх консультаційних організацій в Україні багато в чому залежить від їх готовності до нововведень, адаптованості набору послуг до потреб клієнтів, пошуку нових продуктів і ринків, застосування нових методів втручання та внесення змін під час реалізації консультаційних пропозицій. Майбутнє консалтингу нерозривно пов'язане з підвищенням професіоналізму консультантів, високою якістю виконання замовлень, дотриманням етичних стандартів, здатних задовольнити потреби клієнта.