

## **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРИ КОРПОРАТИВНОМ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**Макогон Е. А., Мох Ю. А., Новик С. А.**  
*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»,  
г. Харьков*

Сегодня все большее количество фирм, учреждений и даже бюджетных организаций проникаются важностью введения корпоративного обучения. По материалам исследований при увеличении расходов на корпоративное образование на 10% общая эффективность работы компании вырастает на 9%. Организация курсов изучения английского языка стала необходимостью вследствие всеобщей компьютеризации и интеграции в мировое сообщество, реакцией на распространение такого явления как outsourcing и на повышение интеллектуального уровня персонала.

Изучение иностранных языков без отрыва от основного рода деятельности имеет ряд особенностей:

1. Мотивация изучения языка зачастую задается администрацией организации.
2. Неизбежность отрыва части обучаемых от занятий по объективным причинам, связанными с деятельностью организации.
3. Ограниченное количество времени для выполнения домашних заданий, а в большинстве случаев его полное отсутствие.
4. Аудитория представляет собой сложившийся коллектив со своими должностными и личными взаимоотношениями при значительной дифференциации уровня знаний.
5. Возрастная закрепощенность обучаемых, прошлый опыт изучения иностранных языков.
6. Наличие выработанного профессионального мышления.

Исходя из выше сказанного, можно сформулировать следующие рекомендации для преподавания иностранных языков при корпоративном изучении:

- Объяснить обучаемым цель и задачи курса, наладить «обратную связь» с руководством организации, дать обучаемым информацию про методы и формы контроля, критерии оценивания и т.д.
- Планы занятий должны обладать гибкостью. При вариации состава присутствующих на занятии эффективность последнего не должна снижаться, что можно достичь разбиением учебного материала на модули.
- Основную нагрузку по изучению материала целесообразно сосредоточить непосредственно на занятиях, уделяя внимание всем этапам обучения.
- Особое значение приобретают различные дидактические игры, творческие задания, незаформализованные подходы к изучению языка.

Т. о., корпоративное изучение иностранных языков - активно развивающаяся и эффективная форма обучения, дающая перспективы развития и обучаемым и обучающим.