

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СУГГЕСТИВНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПОДСОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Сапрыкина Т.В., Школяренко В.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

В настоящий момент времени люди все больше и больше получают информации от различных источников, будь то телевидение, радио, газеты или публичные выступления. Но далеко не все осознают, какую же на самом деле цель преследовал источник этой информации. Возможно, что смотря рекламу по телевидению люди сами того не осознавая начинают покупать рекламируемые товары или же послушав выступление какого-то оратора, начинают менять свое отношение к чему-либо, сами того не осознавая. Такую информацию осознанно-направленного влияния и можно охарактеризовать как суггестивное воздействие на подсознание.

Для определения этого воздействия существует ряд методик, которые могут сказать нам, какое именно воздействие на человека может произвести тот или иной текст. Эти методики достаточно широко известны и хорошо изложены в работах Журавлева А.П. Именно ими все больше пользуются маркетологи, рекламные агентства и публичные деятели, стараясь преподнести информацию так, чтоб произвести максимальное психологическое воздействие на конечного потребителя этой информации. Но систем, которые реализуют их и могут помочь в анализе не так много и не всегда ими можно воспользоваться из-за языкового ограничения и недостаточного набора способов анализа текста.

В работе представлена система комплексного анализа текста, которая, используя методики выявления суггестивного воздействия, позволяет в полной мере оценить то влияние, которое текст окажет на человека. Система включает в себя такие методы анализа как: семантический дифференциал, позволяющий дать оценку по 25 шкалам; фонетический анализ, анализирующий текст по 20 шкалам; звуко-цветовой анализ, который позволяет установить окрас текста или отдельной его части, что может повысить эмоциональное восприятие его человеком.

Проводить анализ текста можно как необходимым методом, так и провести комплексный анализ всеми методами, что даст полную картину воздействия текста на подсознание человека. Результаты работы системы можно оценить, как статически, так и динамически. Статический результат подразумевает полный анализ текста и вывод окончательного результата. Динамический анализ, позволяет проследить, как меняется суггестивное воздействие на протяжении всего текста и определить в какую сторону отклоняются определенные участки текста. Система предусматривает вывод графических результатов анализа для упрощенной и более наглядной обработки полученных результатов.