

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА МАШИНОБУДІВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Скворчевський О.Є., Віленська Х.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Машинобудування традиційно є однією із найважливіших галузей Харківщини. Його сталий розвиток значною мірою забезпечує соціальне процвітання регіону, наповнення місцевого бюджету, підвищення обороноздатності держави, стабільне функціонування багатьох інших галузей регіону. За результатами трансформації економіки, машинобудівні підприємства умовно можна поділити на дві групи. До першої групи відносяться ті що не витримали умов ринкової економіки та на даний час практично зруйновані, або знаходяться в жалюгідному стані, наприклад Харківський завод тракторних двигунів, Завод «Серп і молот» та ін. До другої групи відносяться підприємства, що успішно пристосувалися по сучасних умов завод «Турбоатом», ДП «Харківське агрегатне конструкторське бюро» та ін. Успішність другої групи обумовлена багатьма чинниками, серед яких не останнє місце займає їх висока інноваційна активність.

Дослідженнями інноваційних процесів на машинобудівних підприємствах та в цій галузі вцілому займалась значна кількість науковців, а саме Арський Ю.М.; Бобренева К.Л.; Горбунова М.Є.; Данилин О.В.; Кимачева А.Г.; Комов М.С.; Коробейников О.П.; Крамський Д.Ю.; Кочубей В.Ю.; Макарова В.І.; Перерва П.Г.; Перерва О.П.; Поуніна Т.К.; Скоріянов Є.П.; Синьков Д.; Товажнянський В.Л.; Трусов А.В.; Федорова Е.А.; Цветкова В.А.; Яшукова С.П. та ін. Однак питанням розробки наукових основ створення ефективних систем інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств присвячена лише незначна кількість публікацій.

В рамках даної роботи дамо наступне визначення. Інформаційно-аналітичне забезпечення інноваційних проектів – комплекс заходів по збору, зберіганню та обробці, в тому числі із застосуванням комп'ютерного математичного моделювання, інформації, яка так чи інакше пов'язана з інноваційним проектом.

Складові частини інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційного проекту на машинобудівному підприємстві умовно розділимо на дві групи, а саме: патентно-кон'юнктурні дослідження та економіко-математичні методи та моделі. Ці дві частини вирізняються, як за змістом так і за цілями. Метою патентно-кон'юнктурних досліджень є, в основному, збір, систематизація інформації та її якісний аналіз. Економіко-математичні методи та моделі покликані, по-перше, виявляти кількісні взаємозв'язки між показниками, що характеризують інноваційні процеси та робити прогнози на основі виявлених аналітичних залежностей. По-друге давати можливість якнайкращого планування інноваційної діяльності, наприклад на основі оптимізаційних методів або сітьового планування.