

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Кучер Т.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах розвитку туристичної сфери істотне значення має створення й ефективне використання системи інноваційного менеджменту. Незважаючи на складне економічне становище більшості туристичних підприємств, на сучасному етапі розвитку туристичних фірм проявляється тенденція до посилення їх інноваційної активності, особливо в сфері технологічних інновацій.

В умовах ринкової економіки всі туристичні фірми усвідомлюють необхідність розробки нових товарів і послуг, відмінних від товарів і послуг конкурентів, і пов'язану з цим вигоду. Саме своєчасний вихід нового товару на ринок здатний привабити нових покупців, збільшити прибуток підприємства.

Розвиток туристичної сфери багато в чому залежить від розробки і впровадження інноваційних технологій, спрямованих на вдосконалення обслуговування клієнтів і розширення сервісних послуг.

Основними напрямками діяльності туристичних фірм у сфері інновацій є: використання нової техніки і технологій у наданні туристичних, транспортних, готельних послуг; впровадження нових послуг, випуск нових видів туристичного продукту; використання нових туристських ресурсів; виявлення і використання нових ринків збуту туристичних послуг і товарів.

Використання нових технологій приносить великий ефект для діяльності підприємств туристичної індустрії. На сьогоднішній день ці технології в основному полягають в комп'ютеризації, глобалізації та переході на електроніку.

На сьогоднішній день в туристичній індустрії широкого використання набули інноваційні технології – програми електронного бронювання та складання турів. Поява нової програми даного виду дозволила не тільки здешевити засоби зв'язку, але й дала можливість працювати всім учасникам туристичного ринку як єдиного офісу.

Однак в Україні практично не створенні умови для ефективного здійснення інноваційної діяльності. Одними з найважливіших проблем, що гальмують інноваційний розвиток туристичних підприємств є низький рівень інвестицій у розвиток матеріальної бази туризму; недосконалість системи державного регулювання туристичної діяльності; високий рівень податків.

Вирішення розглянутих проблем вплине на поліпшення інноваційного клімату туристичної сфери.

Отже, практичне впровадження інновацій в туристичній сфері дозволить не тільки підвищити рівень конкурентоспроможності туристичних фірм, але й дозволить забезпечити високі показники економічного росту країни. Інтенсивний розвиток туризму в Україні сприятиме зміцненню її економіки та її утвердженню як туристичної держави.