ПРОГНОЗУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Лінькова О.Ю.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Вступ. Актуальність даної теми дослідження полягає в тому, що економічний розвиток України визначається своєчасною як технічною так і менеджерською модернізацією промислових підприємств.

Проблеми прогнозування стратегії розвитку промислового підприємства активно досліджуються вітчизняними та закордонними вченими, але залишається *недостатньо розкритим питання* її практичного вирішення.

Постановка завдання. *Метою* публікації є аналіз процесу прогнозування стратегії розвитку промислового підприємства. *Завдання* публікації – виявлення актуальних проблем прогнозування стратегії розвитку промислового підприємства та обґрунтування напрямків їх вирішення.

Методологія. Класичні стратегії розвитку промислових підприємств можна поділити на три групи: зростання; скорочення та комбінації двох перших. Критерієм виміру стратегій є обсяг прибутку від операційної діяльності. Але механізм прогнозування результатів реалізації обраної стратегії є неоднозначним. Відносно основних етапів розробки прогнозу виникає потреба в побудові багатокритеріальної динамічної моделі (період прогнозу; фактори, які впливають на стратегію; кількісна оцінка ступеня впливу цих факторів; моделювання процесу реалізації стратегії; прогнозування стратегії). На практиці використовують наступні методи прогнозування: експертних оцінок; нормативний метод; інформаційно-статистичні методи. Останні методи є найпоширенішими внаслідок імовірнісної природи прогнозів.

Результати дослідження. Основні напрямки вирішення проблем прогнозування стратегії розвитку промислового підприємства: динамічне моделювання на базі урахування часового періоду, макро- та мікро факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

Висновки. Для найбільш точного прогнозу результатів стратегії розвитку промислового підприємства виникає потреба в побудові багатокритеріальної динамічної моделі на основі нормативного та інформаційно-статистичного методів.

Напрямки для проведення подальших наукових досліджень. Практична апробація моделі прогнозу стратегії розвитку промислового підприємства та врахування похибки моделювання для ефективного практичного використання моделі.