

PEST-АНАЛІЗ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Федунова В.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Поглиблення процесу ринкових перетворень в Україні потребує зміни існуючих стереотипів господарювання, методів планування та принципів управління. Мінливість умов конкуренції швидко знецінює конкурентні переваги, що потребує змін системи управління, насамперед, за допомогою впровадження стратегічних підходів до регулювання розвитку підприємств.

Метою даної роботи є вдосконалення розроблених концептуальних основ аналізу конкурентної середовища з використанням методики PEST - аналізу підприємства і доведення його до практичної апробації на конкретному підприємстві машинобудівного комплексу.

Перші адепти стратегічного підходу в управлінні – А. Чандлер, Т. Левітт, І. Ансофф, Б. Хендерсон започаткували концептуальні основи стратегічного планування, що базувались на передбачуваності змін у зовнішньому середовищі підприємства.

Частина вчених вважає стратегічне планування функцією стратегічного менеджменту (управління), а інша – спеціальним видом управлінської діяльності.

Проте всі вони не заперечують, що процес стратегічного планування спирається на результати виконання попередніх стадій менеджменту — аналізу та прогнозування розвитку підприємства.

Аналіз досвіду ведучих зарубіжних компаній показує, що планування на рівні корпорації в цілому, а також на рівні відділень, їх груп, заводів та інших організаційних підрозділів являється загально визнаною практикою. Ця вихідна функція управління накладає відбиток на всі аспекти діяльності сучасних фірм.

Для успішного стратегічного планування та управління необхідно провести аналіз зовнішнього й внутрішнього середовища організації. Для детального дослідження була обрана методика аналізу макросередовища, а саме: PEST-аналіз.

В результаті проведеного огляду відповідних джерел була виявлена необхідність у адаптації цієї методики до вітчизняних підприємств енергетичного машинобудування. Внаслідок чого був розроблений перелік факторів для проведення PEST-аналізу на цих підприємствах, враховуючи всі особливості української економіки та її основних тенденцій.

З метою визначення рівня впровадження та доцільності обраних PEST-факторів необхідні подальші всебічні дослідження впливу окремих факторів зовнішнього середовища на підприємствах енергетичного машинобудування України.