

СУТЬ АЛГОРИТМУ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ

Полінкевич О.М.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Термін «алгоритм» [3] пов'язують із ім'ям відомого математика Аль Хорезмі. Протягом століть слово «алгоритм» зазнало багато змін у формулюванні та трактуванні. Якщо спочатку під алгоритмом розуміли тільки правила виконання чотирьох арифметичних дій, то сьогодні це поняття почали використовувати для позначення послідовності дій, які призводять до розв'язання будь-яких задач. Колінко Н.О. визначив алгоритм як послідовність однозначних дій, то приводить до розв'язання поставленої задачі за скінченну кількість операцій [2]. Карлюк Д.О. пропонує використовувати такий алгоритм інноваційного розвитку підприємств галузі, який передбачає розробку рекомендацій з удосконалення системи управління інноваційним розвитком підприємства приймають рішення у відповідності з метою дослідження, що проводилося [1]. В результаті в модель можуть вноситися нові рішення щодо інноваційного розвитку. Відповідно до цього алгоритм активізації інноваційних процесів підприємств можна визначити як впорядкована скінченну послідовність дій та механізмів, які сприятимуть поширенню інновацій у виробничій та управлінській діяльності підприємств. Він включає 14 етапів: визначення поточної стадії життєвого циклу інноваційних процесів підприємств; визначення мети діяльності на поточній стадії життєвого циклу інноваційних процесів; постановка цілей та виконання завдань найближчого періоду; аналіз складності поставлених завдань та умов їх виконання; дослідження рівня компетенції працівників і їх здатності успішно виконувати поставлені завдання; вивчення мотиваційної поведінки працівників під час виконання поставлених завдань; визначення найкращих способів виконання завдань; вироблення ідей працівниками під час виконання завдань; розробленні системи мотивації персоналу під час виконання завдань; аналіз проміжних результатів виконання завдань та виявлення відхилень; коригування поведінки підлеглих під час виконання завдань; аналіз та опрацювання ідей, виявлених під час виконання завдань; аналіз результатів досягнення інноваційних цілей на основі виконання завдань; коригування рівня активізації інноваційних процесів залежно від результатів досягнення цілей і завдань; оцінка рівня активізації інноваційних процесів.

1. Карлюк Д. О. Удосконалення управління інноваційним розвитком підприємств льонопереробної галузі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами / Д.О.Карлюк. – Київ, 2006.– 23 с. 2. Колінко Н.О. Алгоритм формування ефективного керівництва інноваційною діяльністю промислових підприємств / Н.О.Колінко // Вісник національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 767. – С. 211–219. 3. Levitin A. Introduction to The Design & Analysis of Algorithms, Addison-Wesley, 2003.