

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шевченко Н.Ю., Астахова А.Н.

*Донбасская государственная машиностроительная академия,
г. Краматорск*

В работе отмечено, что управление запасами – важная сфера управленческой деятельности на многих предприятиях различных отраслей как по производству товаров, так и по оказанию услуг.

В условиях рыночной экономики становятся особенно актуальными вопросы рациональной и эффективной организации процессов управления и контроля за движением материальных и финансовых потоков на предприятии с целью повышения эффективности материально-технического снабжения самого предприятия и сбыта производимой им готовой продукции. Это необходимо для оптимизации уровня запасов и эффективного их использования, уменьшения их уровня, а также минимизации оборотных средств, вложенных в эти запасы. Управление запасами включает в себя заказ, хранение и поставку требуемого ресурса. Задача управления запасами возникает, когда необходимо создать запас каких-либо материальных ресурсов с целью удовлетворения спроса на рассматриваемом интервале времени.

Так как затраты, связанные с управлением запасами носят довольно противоречивый характер, то управление запасами становится процедурой поиска оптимума между недостаточным и избыточным запасами с целью получения минимальных затрат. Из всего многообразия моделей управления запасами можно выделить два основных типа: модель оптимального размера заказа и модель периодической проверки.

В первом случае стратегия управления запасами предполагает непрерывный контроль за состоянием запасов и размещение одного и того же размера заказа, когда уровень запасов достигнет некоторого минимума, называемого точкой заказа. Этот минимум необходим для бездефицитной работы на период, пока не будет получен новый заказ. Вторая стратегия предполагает проверку уровня запасов через равные промежутки времени и размещение заказа, размер которого рассчитывается по результатам проверки с учетом периода времени между проверками и цикла заказа.

Решение обобщенной задачи управления запасами определяется следующим образом: 1) при периодической проверке за состоянием запаса следует обеспечивать поставку ресурсов в объеме переменного размера заказа через равные интервалы времени; 2) в случае непрерывного контроля за состоянием запаса необходимо размещать заказ фиксированного (оптимального) размера, когда уровень запасов достигнет точки заказа.

Использование предлагаемой многоэтапной модели в соответствующей информационной системе позволит правильно и своевременно определять оптимальную стратегию управления запасами, а также формировать нормативный уровень запасов, что позволит высвободить значительные оборотные средства, замороженные в виде запасов, что, в конечном счете, будет способствовать повышению эффективности используемых ресурсов.