

## РОЛЬ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ ВНЗ

Мушинська Г.В., Брінь П.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Інтернаціоналізація представляє собою досить поширене поняття в літературі по управлінню. Однак, воно лише недавно почало застосовуватись до вищих навчальних закладів.

Фундаментальною проблемою для дослідників і практиків є велика кількість термінів, що відносяться до інтернаціоналізації у вищій освіті. Згідно компетентнісного підходу, інтернаціоналізація це "процес переходу від національного вищого навчального закладу до міжнародного, коли усі аспекти його цілісного управління набувають міжнародного розмаху, з метою підвищення якості викладання і навчання для досягнення бажаних компетенцій".

Розвиток глобалізації та інформаційного суспільства призвів до інституційних змін в системах вищої освіти, таких як зміни в управлінських відносинах та культурі, в стратегіях та ролі держави. По-перше, більшість вищих навчальних закладів стали більш підприємницького характеру, і таке відношення підштовхнуло їх до розширення своєї діяльності поза межі однієї держави. По-друге, інтернаціоналізація вимагає дві взаємодоповнюючих стратегії, щоб зміцнювати й підтримувати міжнародні аспекти університетських функцій, а саме програмну стратегію та організаційну стратегію. До першої відносяться різні академічні ініціативи в освіті, науково-дослідницькі та університетські послуги, а остання включає організаційні ініціативи щодо сприяння і інституціоналізації міжнародних аспектів в університетах через управління та операційні системи. По-третє, роль держави також відіграє важливу роль, так як у глобальному світі вищої освіти, більшість національного уряду хоче мати міжнародні університети, які конкурують і співпрацюють з іншими університетами світу. Таким чином, роль держави – через фінансування та політичні ініціатив, що сприяють інтернаціоналізації вищої освіти – досить вирішальна.

Вища освіта стає все більш міжнародною останнім часом, все більше студентів обирають навчання за кордоном, приймають участь у закордонних навчальних програмах, або проходять інтернет-курси. Тому однією з задач університетів є відповідність світовим потребам, використання найкращих світових практик, оскільки їх клієнтами зараз становляться студенти із всього світу