

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ

Завгороднєва О. С., Райко Д. В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасний етап розвитку характеризується наявністю економічного суперництва, змагання в боротьбі за споживача, тобто конкуренції. Для того щоб бути конкурентоздатним на ринку фірмі необхідно мати певні конкурентні переваги, що включають характерний перелік чинників які приносять їй переваги над іншими.

В економічній літературі розкрито різні трактування конкурентних переваг, значну увагу даному питанню приділено у працях Ф.Котлера, М. Портера, І. Князевої, В. Амбросова, Г. Азоева, Б. Буркинського, П. Зав'ялова, С. Ільяшенко, І. Кретьова, М. Маліка, П. Перерви, В. Шияна та багато інших. Проте в сучасній економічній літературі немає єдиного загального та чітко сформованого визначення поняття конкурентних переваг

Аналіз літератури, присвяченої проблемам конкурентоспроможності підприємств, показує, що існує багато визначень сутності конкурентних переваг. Конкурентна перевага визначається Р.А. Фатхутдіновим [2] як ексклюзивна цінність, що дає перевагу над конкурентами. Відповідно з думкою Г.Л. Азоева і А.П. Челенкова [1] конкурентні переваги є концентрованим проявом переваги над конкурентними в економічній, технічній, організаційній сферах діяльності підприємства яке можна виміряти економічними показниками. Іншої точки зору дотримується Ж.-Ж. Ламбен. Він визначає конкурентну перевагу організації через характеристики та властивості товару або марки, які створюють для підприємства певні перевагу над своїми прямими конкурентами. Ряд авторів ототожнюють конкурентну перевагу і конкурентоспроможність, їх позиція полягає в тому, що конкурентна перевага це властивість товару, яка робить його більш привабливим для споживача, ніж подібний товар конкурента. Н.Г. Агєєва [3] визначає конкурентні переваги організації як положення організації на ринку, яке дозволяє їй долати сили конкуренції та приваблювати покупців.

Розглянувши думки багатьох вчених можна виділити основні риси, що притаманні конкурентній перевазі: вона є елементом в системі конкурентних відносин; проявляється в умовах конкуренції; є відносною величиною; їй притаманний динамічний характер. На підставі викладеного пропонується наступне визначення конкурентної переваги. Конкурентна перевага – це результат будь-якої із сфер діяльності підприємства, який надає їй перевагу над своїми конкурентами у досягненні певної мети.

Література:

1. Г. Л. Азоев, А. П. Челенков Конкурентні переваги фірми; Держ. ун-т упр., М.: Новини, 2000. - 254 с.
2. Фатхутдінов Р.А. Стратегічна конкурентоспроможність., М.: Економіка, 2005. - 503 с.
3. Агєєва Н.Г. Справочник по конкуренции и конкурентоспособности: Учеб. пособие; Изд-во Курган. гос. ун-та , 2002. - 120 с.