

АНАЛІЗ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО АВТОТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

Грищенко О.Ф., Білан М.І.

Сумський державний університет, м. Суми

З кожним роком на первинному ринку автотранспорту збільшується обсяг проданої та поставленої на облік техніки. Конкуренція стає більш агресивною та потребує впровадження нових заходів маркетингових комунікацій, що привертає увагу потенційних споживачів. Виставкова діяльність дає учасникам можливість налагодити контакти як з потенційними споживачами та партнерами, так і з конкурентами.

Як правило, виставки проводяться в 3 дні, за цей час компанії-учасники не тільки мають нагоду продемонструвати свою техніку в дії, але й проконсультуватися з експертами, взяти участь у тематичних конференціях, скласти контракти та поспілкуватися зі ЗМІ (див. рис.1).



Рисунок 1 – Календар виставок автотранспорту в Україні за 2015р.

Серед результатів виставок минулого року можна виділити такі показники: 95% експонентів вважають виставку важливою подією для розвитку бізнесу; 60-78% відвідувачів знайшли нових клієнтів та ще близько 20% досягли домовленостей щодо вже укладених договорів; 55% експонентів відвідали виставку для презентації нового товару. Для багатьох відвідування виставки це можливість комплексної демонстрації техніки, зустріч з партнерами та участь у конференції та діловій програмі. Таким чином, головними тенденціями наступного сезону виставкової діяльності можуть стати: зменшення кількості заходів, орієнтація на об'єднання; об'єднання форматів виставок: стенди, круглі столи, конференції, демонстрації, обговорення; активне залучення цільової аудиторії до заходів. Саме тому, рекомендовано проведення круглого столу для організаторів виставок та варіанти можливостей їх об'єднання. Проведення 1, максимум 2 виставок за сезон – це оптимальне вирішення проблеми. При чому у першій половині «сезону», а мова йде про квітень, травень та червень, доцільним було б проведення виставки з залученням супутніх заходів. Влітку необхідно зробити ставку на демонстрацію можливостей, а восени – підбиття підсумків, обговорення стратегій та планів на наступний робочий період.