

## **КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ВИРІШАЛЬНИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ**

**Демків К.С., Александров В.В.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Дана тема є актуальною в наш час, оскільки сучасні висококваліфіковані працівники, крім матеріального блага у вигляді заробітної плати, віддають перевагу психологічному комфорту в організації, культурні цінності якої відповідають їх особистісним ціннісним орієнтаціям.

Корпоративна культура визначає принципи та правила внутрішнього життя підприємства. Культура корпорації може розглядатися як представлення основних цінностей в організаційній структурі, системі управління, кадровій політиці, впливаючи на них.

Корпоративна культура – це сукупність найважливіших положень діяльності підприємства, обумовлених місією та стратегією розвитку, що знаходять своє відображення в соціальних нормах і цінностях, які поділяє більшість працівників.

Культура корпорації може свідомо створюватися її провідними членами або формуватися довільно з часом під впливом різних внутрішніх і зовнішніх факторів.

Значення корпоративної культури для розвитку будь-якої організації визначається рядом обставин.

По-перше, вона надає співробітникам організації ідентичність, визначає внутрішньогрупове уявлення про компанію, будучи важливим джерелом стабільності в організації. Це створює у співробітників відчуття надійності самої організації та свого положення в ній.

По-друге, знання основ організаційної культури своєї компанії допомагає новим працівникам правильно інтерпретувати події, які відбуваються в організації, визначаючи в них все найбільш важливе і суттєве.

По-третє, внутрішньоорганізаційна культура, більш ніж що-небудь інше, стимулює самосвідомість і високу відповідальність працівника, який виконує поставлені перед ним завдання. Визнаючи і нагороджуючи таких людей, організаційна культура ідентифікує їх як рольових моделей або зразків для наслідування.

Отже, кожна організація повинна здійснювати свою діяльність у відповідності з тими цінностями, які мають істотне значення для її співробітників і тоді прийняття цих цінностей членами організації дозволить домогтися стабільності і значних успіхів у розвитку цієї організації.