

ФОРМУВАННЯ ТА РОЛЬ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Задорожна О.С., Линник О.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Прибуток є однією з основних категорій товарного виробництва, що характеризує відносини, які виникають у процесі суспільного виробництва.

Прибуток формується під впливом великої кількості взаємозалежних чинників, що впливають на результати діяльності підприємства по-різному: одні – позитивно, інші – негативно.

На формування прибутку як фінансового показника роботи підприємства, що відображається в офіційній звітності суб'єктів господарювання, впливає встановлений порядок визначення фінансових результатів діяльності, обчислення собівартості продукції (робіт, послуг), загальногосподарських витрат, визначення прибутків (збитків) від фінансових операцій та іншої діяльності. Отже, прибуток – важливий показник, що характеризує фінансовий результат діяльності підприємства.

За умов ринкової економіки отримання максимально можливої суми прибутку є метою будь-якого виробництва, таке бажання максимізації прибутку визначається його роллю в системі економічних відносин:

– прибуток є основною метою підприємницької діяльності і мірилом її ефективності;

– прибуток є основним джерелом формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його розвиток;

– прибуток є носієм захисної функції підприємства від загрози банкрутства та головною передумовою зростання ринкової вартості господарюючого суб'єкта.

Отже, прибуток підприємства є важливою економічною категорією і виступає об'єктом управління.