

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Йохна В.М.

Хмельницький національний університет, м. Хмельницький

Значної ваги у досягненні стратегічних цілей сучасних підприємств набувають новітні технології у різних функціональних сферах менеджменту – від маркетингових (для виявлення напрямів формування нових споживчих цінностей і позиціонування їх на цільових сегментах ринку) до виробничих (для зростання гнучкості виробництва, екологічності і ресурсоощадності) та фінансових – для зменшення ціни капіталу, задіяного у проектах розвитку. Не менше значення приділяється і розвитку інтелектуального ресурсу, оскільки саме він служить першоосною для створення й упровадження новітніх технологій та інновацій продуктового характеру, які й формують потенціал розвитку та ринкову вартість підприємства. Тому управління інноваційним розвитком підприємства можна відобразити наступною схемою (рис.1).

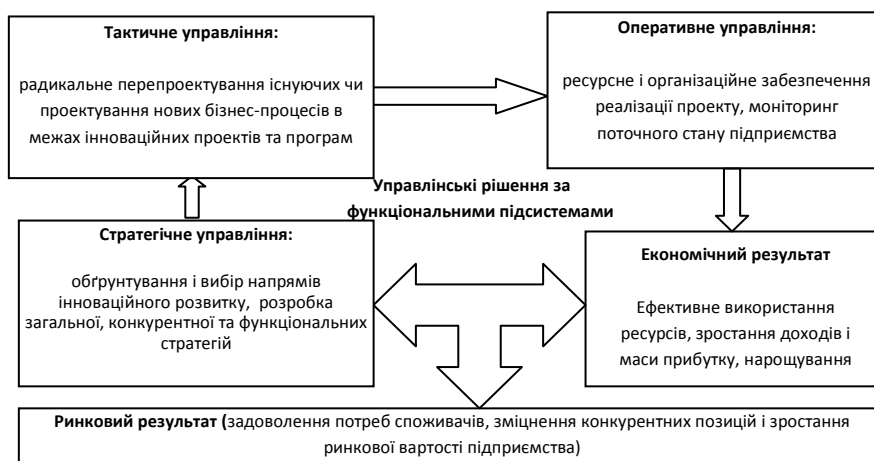


Рисунок 1 – Аспекти управління інноваційним розвитком підприємства

Подана схема дає змогу виділити цілі стратегічного, тактичного і оперативного управління інноваційним розвитком промислового підприємства і розглядати управління інноваційним розвитком промислового підприємства з позицій функціонально-вартісного підходу – як процес визначення стратегічних пріоритетів та напрямів інноваційних змін у бізнес-системі промислового підприємства відповідно до етапів його життєвого циклу та з урахуванням ролі функціональних складових системи менеджменту у формуванні конкурентних переваг підприємства, реалізація яких забезпечуватиме необхідні умови для створення продуктів з високою споживчою цінністю, уможливить динамічну стійкість підприємства, зміцнення ринкових позицій і зростання ринкової вартості у довгостроковій перспективі.

Такий підхід надає можливість використовувати для оцінки внеску функціональних складових менеджменту у загальне зростання ринкової вартості методик функціонально-вартісного аналізу. Розробка відповідних рекомендацій і буде предметом наступних досліджень.