

# ФОРМУВАННЯ ПОСЛІДОВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВ

Сагер Л.Ю., Мельник Ю.М.

Сумський державний університет, м. Суми

Динамічний розвиток сучасних підприємств вимагає від них своєчасного реагування та здійснення ефективних комунікацій, що також забезпечує підвищення ефективності роботи всього підприємства, в т.ч. досягнення максимальних ефектів виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності. Відповідно актуальності набуває питання формування послідовності управління внутрішніми комунікаціями на підприємствах (рис. 1).

Одним із етапів після визначення комунікаційних цілей є визначення елементів внутрішніх комунікацій: управлінські технології, персонал, організаційна структура управління; канали зв'язку та мережі; програмне

забезпечення, система обробки інформації апаратне забезпечення; соціальна взаємодія, ролі в системі управління, психологічні особливості.

Діагностику стану ВК пропонується здійснювати за допомогою розрахунку двох інтегральних показників: соціально-організаційного та техніко-інформаційного, а також побудови на їх основі матриці діагностики, згідно з якою формуються стратегічні підходи до управління внутрішніми комунікаціями за такими напрямками залежно від зони матриці: стратегії кардинальних змін, стратегії розвитку, стратегії підтримання існуючого стану. Відповідно до стратегії формулюються варіанти управлінських рішень, реалізація яких є наступним етапом процесу управління внутрішніми



Рисунок 1 – Етапи управління внутрішніми комунікаціями промислового підприємства

комунікаціями промислових підприємств. Вибір комплексу варіантів рішень у межах обраної стратегії здійснюється на основі застосування запропонованої економіко-математичної моделі, в основі якої лежить співвідношення результату від впровадження заходів та відповідної суми витрат на них. При чому пріоритетною є стратегічна направленість даних заходів, тобто вибір заходів здійснюватиметься на середньо- та довгострокову перспективу.