

АЛГОРИТМ ПІДГОТОВКИ ПІДПРИЄМСТВА ДО АВТОМАТИЗАЦІЇ

Світлий Д.О.

Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

Підприємство у процесі свого розвитку затикається з проблемою низької керованості. Це визвано у збільшенні різнопланових видах діяльності, проєктів та складності бізнес-процесів. І як результат - виражається у нездатності керівництва підприємства своєчасно приймати актуальні управлінські рішення. Що призводить до недоотримання запланованих прибутків, зниженням ефективності витрат та проблемам з клієнтами. Звичайним виходом з цієї ситуації керівництво бачить у постановці та запуску відповідного програмного продукту для автоматизованого управління підприємством, тобто - автоматизації підприємства. Але для проведення вдалої автоматизації підприємства треба підготувати само підприємство. Самою розповсюдженою помилкою керівництва є розпочати автоматизацію підприємства без відповідної підготовки. Це можливо лише за деяких умов:

1. Невеликі масштаби підприємства. Підприємство повинно бути малим, до 50 співробітників та не мати географічно-віддалених підрозділів.
2. Прості та зрозумілі внутрішні бізнес-процеси. Підприємство повинно мати прості та зрозумілі бізнес-процеси, а співробітники чіткі та зрозумілі посадові функції. Яскравий приклад, територіальна торгова компанія, де є невеликий штат співробітників і кожен виконує функцію, яка зрозуміла іншим співробітникам, керівництву та власникам.
3. Проста ІТ-інфраструктура. Підприємство повинно мати просту інформаційну інфраструктуру: невеликий перелік робочих місць користувачів програмного продукту, відповідно їх забезпечення необхідними іт-засобами та комунікаціями. Витрати на формування та функціонування іт-структури несуттєві.
4. Стандартний (типовий) робочий інтерфейс працівників. Інтерфейс програмного продукту або його настройки повинні максимально відповідати потребам користувача, тобто бути зручними та мати все необхідне та не мати нічого лишнього.
5. Безпосередня залученість керівника підприємства або власника у процес автоматизації підприємства.

Лише за цих умов для підприємства можливо підібрати програмний продукт який би максимально відповідав специфіки діяльності підприємства та міг бути відразу встановлений на підприємстві без спеціальної підготовки. Що стосується інших випадків, то в такому разі підприємства потребують проведення спеціальної підготовки до автоматизації. Готовність бізнес-процесів означає їх оптимальність та впорядкованість – це є функція адміністрування. Якщо підприємство має проблеми з адмініструванням, то вдала реалізація автоматизації бізнесу під загрозою. Перед автоматизацією необхідно впорядкувати свої внутрішні бізнес-процес, в цьому можуть сприяти такі галузеві стандарти як ISO IRIS Global GAP. Впровадження цих стандартів та інших регламентів є запорукою успіху проєкту автоматизації підприємства.