

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КОНКУРЕНЦІЇ ТА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ РИНКОВОЇ ІЄРАРХІЇ

Ткачова Н.П.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Конкурентні переваги нерозривно пов'язані з конкуренцією. Вони виникають тоді і там, де виникає і розвивається конкуренція. Чим більше всеосяжний характер набуває конкуренція на українському ринку, тим більш значущими для комерційного успіху є конкурентні переваги. Їх особливості і механізм формування є фундаментальною основою забезпечення конкурентоспроможності (рис.1).



Рис.1. Ієрархія формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності

На нашу думку, формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності на машинобудівному підприємстві (рис.1) носить системний характер. Особливістю системного підходу до формування конкурентних переваг в тому, що в допустимих межах система управління об'єктом досліджується як єдиний організм з урахуванням внутрішніх зв'язків між окремими елементами і зовнішніх зв'язків з іншими системами і об'єктами. При системному підході, на наш погляд, є доцільним виділити ієрархічну структуру формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності, при якій конкурентні переваги елемента, який знаходиться вище в ієрархічному ряду, обов'язково базуються на конкурентних перевагах і конкурентоспроможності елемента, який знаходиться в порядку після нього.