

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Шаша Л.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання впливу корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) на конкурентоспроможність підприємства. Загострення соціальних проблем в Україні пов'язано не тільки із кризовою ситуацією в економіці України, але й з реформами, що занадто затягнулися. Ситуація, що склалася, потребує нових шляхів та організаційно-економічних інструментів досягнення соціального благополуччя в суспільстві. Одним з таких способів є соціальна відповідальність бізнесу.

Для України проблема корпоративної соціальної відповідальності відіграє важливу роль у зв'язку з переходом до соціально-орієнтованої економіки, а також європейським вектором розвитку держави. Слід також відмітити, що розвиток міжнародних відносин України та її прагнення до вступу в європейський простір потребує повного переосмислення принципів функціонування бізнесу.

Корпоративна соціальна відповідальність - це інструмент діяльності підприємства, що дозволяє підвищити ефективність його функціонування, а також конкурентоспроможність в довгостроковій перспективі через механізм взаємодії з суб'єктами діяльності за рахунок підвищення рівня та якості життя населення, зростання довіри, реалізації спільних управлінських рішень, проектів влади та підприємства. Аналіз світового та вітчизняного досвіду КСВ показав, що переваги, які дають підприємствам реалізація її стратегій, включає в себе зросте задоволення персоналу, зниження плинності кадрів. Не впроваджуючи стратегії КСВ підприємства не відстежують та не контролюють вплив свого виробництва на суспільство та навколишнє середовище.