

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Шкробот М.В.

Національний технічний університет України «КПІ», м. Київ

Інформаційна система дозволяє істотно скоротити всі види витрат діяльності підприємства, максимально оптимізувати управлінський процес в період динамічних змін зовнішнього середовища. Перш ніж прийняти рішення щодо впровадження інформаційної системи, необхідно приділити увагу таким питанням: обґрунтуванню необхідності впровадження інформаційної системи; визначенню стримуючих чинників впровадження системи та вибору стратегії щодо їх подолання; етапам впровадження інформаційної системи; оцінці результатів впровадження інформаційної системи [1, с. 8].

Процедуру впровадження інформаційної системи можна поділити на такі етапи: 1) передпроектне обстеження; 2) побудова інформаційно-функціональної моделі діяльності підприємства; 3) адаптація системи на підприємстві; 4) дослідна експлуатація системи; 5) введення інформаційної системи в експлуатацію та її супровід.

Основні характеристики інформаційних систем, які слід урахувати при формуванні такого рішення, представлені на рис. 1.



Рис.1. Основні характеристики інформаційних систем

Складено на основі [2,с. 19]

Проте впровадження інформаційних технологій на практиці пов'язано з великою кількістю проблем, що обумовлені застарілістю існуючої інформаційної системи на підприємстві, неформалізованістю і хаотичністю внутрішніх принципів управління підприємством, відсутністю на більшості підприємств науково обґрунтованого процесу планування, узгодженням мінливих стратегічних цілей підприємства з можливостями використання інформаційних технологій та іншими причинами. Тому, питанню підвищення ефективності впровадження інформаційних технологій на підприємствах має приділятися якомога більше уваги.

Література:

1. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров / В.А. Грабауров. – М. : Финансы и статистика, 2010.–368 с.
2. Бутова Р.К. Системи оброблення економічної інформації / Р.К. Бутова.– Х. : ХНЕУ, 2012.–220 с.