

## СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ОСОБЫЙ ВИД СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Козлова Е.А.

*Национальный технический университет*

*«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Понятие «информация» стало использоваться задолго до развития средств коммуникации, появления компьютерной техники и связанных с ней технологий получения, хранения и передачи данных. В настоящее время «информация» (в предельно широкой трактовке) – это общенаучное понятие, означающее обмен данными не только между людьми, но и между человеком и автоматом, автоматом и автоматом, а также обмен сигналами в животном и растительном мире, передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму. Социальная информация – это «совокупность знаний, сведений, данных и сообщений, которые формируются и воспроизводятся в обществе и используются индивидами, группами, организациями, различными социальными институтами для регулирования социального взаимодействия, общественных отношений и процессов». Среди множества видов социальной информации отдельно выделяют социологическую информацию. Социологическая информация – это важнейший вид социальной информации (а именно научной), которая получена в ходе социологических исследований.

Социологическая информация имеет большое значение для социального управления, особенно на современном этапе развития общества, когда управленческие структуры должны быстро и адекватно реагировать на «вызовы» времени. Конечно, ценность представляет только качественная социологическая информация. Поэтому проблема обеспечения качества социологической информации имеет огромное значение в социологии. К качественной социологической информации чаще всего выдвигают такие требования как: истинность, объективность, компетентность, научность, достоверность, обоснованность, полнота, точность, оперативность, системность, полезность, представительность, экономичность, лаконичность, ясность и т.д. Данный перечень чрезвычайно обширен и каждый критерий требует уточнения и операционализации. Поэтому в рамках социологического исследования к получаемой в результате информации обычно предъявляют такие критерии как надежность, достоверность, валидность (обоснованность).

Анализируя социологическую информацию, которая распространяется через СМИ, необходимо указать также на такие ее критерии как убедительность и доказательность. Еще одна особенность социологической информации – это актуальность и оперативность, т.е. она призвана отражать наиболее острые и злободневные социальные проблемы и своевременно доводить их до сведения общественности.

В заключение отметим, что проблемы измерения качества социологической информации являются актуальной темой современной социологии, поскольку разработка методологических проблем социологического исследования сложных социальных процессов сегодня, как и раньше, отстает от требований практики.