

ОСВІТНІЙ ВПЛИВ РЕКЛАМИ

Федорець С.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному світі реклама має дуже великий вплив. Відома, що реклама може виконувати різноманітні функції для будь-якого виду комерційної діяльності, який виробляє товари або послуги на продаж і що цей вплив може бути драматичним на цю установу. З іншого боку, реклама також впливає і на особистість, покупців як на групу, і на суспільство в цілому. У зв'язку з цим у сучасному інформаційному просторі традиційно виділяється 5 категорій:

1) ринок, 2) зв'язок, 3) освіта, 4) економіка, 5) суспільство.

Розглянемо освітній вплив реклами.

Люди вчаться з реклами. Вони дізнаються про товари, які є доступними для них, і також вони вчаться того, як вони можуть покращити своє життя.

Реклама як просвітитель, вихователь, збільшує сприйняття, засвоєння нового або невипробуваного і таким чином прискорює технологічний прогрес у промисловості, збільшує можливість отримати заможніше життя для всіх.

Але ще більше, ніж освітньою, реклама повинна бути успішною. Вона також повинна бути переконливою, щоб примумити людей до дії, чи то купівля різних сортів каші для сніданку із хлібних злаків, чи то регулярне відвідування церкви. Ця переконливість звичайно має небагато спільного з неупередженістю освіти.